



Hand in Hand with Nature

Austria • Czech Republic • France • Germany • Hungary • Slovakia • Switzerland

Nemzetközi minősítés és kitüntetés ökológiailag fenntartható márkáknak

A GREEN BRANDS-ről

A **GREEN BRANDS** független, nemzetközi minősítő szervezet, amely együttműködésben a környezet- és klímavédelem, a fenntarthatóság és a piackutatás területén tevékenykedő, szintén független és elismert nemzetközi intézményekkel ökológiailag fenntartható márkákat minősít, és **GREEN BRANDS** védjegyet adományoz nekik.

A **GREEN BRANDS** feladatául tűzte ki, hogy a vállalatokat a környezet védelmére, a klímaváltozás elleni harcra és a felelős vállalati magatartásra sarkallja. Ugyanilyen fontos a fogyasztók tudatosságának növelése, hogy támogassák azokat a márkákat, amelyek ökológiailag fenntarthatóan, környezetbarát módon működnek és termelnek.

PARTNEREINK

A **GREEN BRANDS** hálás a hosszú távú sikeres együttműködésért az alábbi partnereknek:



SERI (Sustainable Europe Research Institute, Bécs)
– A minősítési kritériumrendszer és a márkaértékelés alapjául szolgáló **GREEN BRANDS-Index** létrehozója.



ALLPLAN, die Umweltmanager (Bécs) – A minősítési kritériumrendszer társ-létrehozója és a márkaértékelések lebonyolítója.

Kik azok a GREEN BRANDS-ek?

GREEN BRANDS-ek lehetnek termelő és szolgáltató vállalatok, élelmiszerek és egyéb termékek, szervezetek és személyiségek.

GREEN BRANDS minősítést azok a kisebb és nagyobb, fogyasztói és üzleti „zöld” márkák kaphatnak, amelyek bizonyíthatóan ökológiailag fenntarthatóan működnek, és ezzel hozzájárulnak a természet és a környezet védelméhez. Ezek a cégek működésük során szem előtt tartják a fenntarthatóság követelményét, illetve felismerték az ökológikus és fenntartható vállalatvezetés szükségességét, amit konzekvensen alkalmaznak is.

A GREEN BRANDS rendszer

Annak érdekében, hogy a **GREEN BRANDS** minősítést és védjegyet az arra legméltóbb vállalatok és termékek nyerjék el, a szervezet egy világszerte egyedülálló, nemzetközi együttműködést és tudományos tanácsadást is magában foglaló eljárásrendet alakított ki.

A **három szakaszból álló minősítési folyamat** szakmaiságát a bécsi tudományos intézet, a SERI, a szintén bécsi környezetvédelmi tanácsadó cég, az ALLPLAN és rangos, a fenntarthatóságban jártas zsűritagok garantálják.

Jelölés – A márkákat non-profit szervezetek, érdekképviselők, médiapartnerek, zsűritagok és már kitüntetett márkák jelölhetik.

Audit – Az értékelés egy tudományosan felépített, önbevallásra épülő kérdőív kitöltésével történik. A válaszokat az ALLPLAN szakértői értékelik és szűrőpróbaszerűen ellenőrzik. A végső értékelés – amelyhez csak a pályázó cég fér hozzá – képezi a **GREEN BRANDS-Index** alapját. Kizárólag a zsűri által előre megállapított határértéket (benchmark) elért márkák jogosultak a **GREEN BRANDS** címre.

Zsűri-döntés – Az értékelési folyamatot a szakmai zsűri zárja le, ez a grémium ítéli oda az elismerést. A gazdaság élet, a média, a szakmai és állami szervezetek magas rangú képviselőiből álló testület az audit eredménye alapján megerősítheti vagy elutasíthatja a minősítést.

A GREEN BRANDS szakmai zsűri

A **GREEN BRANDS** minősítési folyamat végső döntéshozó testülete az adott ország zsűrije, amely Magyarországon a következő tagokból áll:

Ámon Ada

Third Generation
Environmentalism Ltd (E3G)

Bognár Károly

Független CSR- és
fenntarthatósági szakértő

Jenei Attila

DENKSTATT Hungary

Lakatos Sándor

Magyarországi Üzleti Tanács
a Fenntartható Fejlődésért
(BCSDH)

Lakatos Zsófia

Magyar Public Relations
Szövetség

Lévai Gábor

Civil Support

Matolay Réka

Budapesti Corvinus Egyetem

Dr. Palkó Zsolt

ECOMEDIA International

Tölgyes Gabriella

Kormányzati CSR koordinátor



Szolgáltatásaink a GREEN BRANDS márkáknak

A háromfázisú eljárásban megfelelt márkák egyedülálló marketing- és PR-szolgáltatásokban részesülnek, ami hazai és nemzetközi téren is elismerést, elfogadottságot, valamint ismertséget garantál számukra.

A GREEN BRANDS védjegy

nemzetközileg elfogadott referencia a B2B és B2C területek üzleti döntéseinél. A fogyasztók a védjegy segítségével azonosítják a környezet, a természet, a fenntarthatóság, illetve az ökológikus élet- és termelési feltételek iránt elkötelezett márkákat. A védjegy szimpátiát és érdeklődést ébreszt a márka iránt, és ezzel javítja annak (gazdasági) megítélését. Csak a kitüntetett márkák használhatják kommunikációjukban és hirdetéseikben a védjegyet (display, arculati anyagok, csomagolás stb.).

A védjegy maximális érvényessége 2 év.

A GREEN BRANDS oklevél

Minden kitüntetett márka oklevelet kap a minősítésről és a védjegy érvényességéről.

Az oklevél-átadás az első kedvező alkalom a kitüntetésben rejlő publicitási lehetőségek kiaknázására.

A GREEN BRANDS könyv

A kitüntetett márkákat egy exkluzív kiadványban mutatjuk be. A könyv klímasemleges módszerrel, kizárólag környezetbarát alapanyagok felhasználásával készül. A modern technológián és az újrahasznosított papíron túl, a gyártási folyamata is környezetbarát módon optimalizált. A **GREEN BRANDS** könyv két évente jelenik meg, nagy példányszámban. Könyvesboltokban, szakmai szervezetek útján, illetve médiapartnerek segítségével terjesztjük. További példányokat közvetlenül juttatunk el piackutatókhoz, a gazdasági sajtóhoz, kamarákhoz, állami intézményekhez, egyetemekhez és a marketingszakma vezető képviselőihez.

Díjadtadó rendezvény

A minősített márkák médianyilvános ünnepi rendezvényen vehetik át elismeréseiket. Ezen az eseményen derül ki az is, hogy ki kapta az év **GREEN BRANDS** személyisége díjat, és a különböző, médiapartnereink által adományozott különdíjakat.

Médiapartnerek

A minél intenzívebb médiajelenlét és a széles körű ismertség érdekében

szervezetünk média-partnerekkel működik együtt. Nagy hangsúlyt

helyezünk arra, hogy a program mind az üzleti, mind pedig az általános sajtóban megjelenjen. PR-tevékenységünk kiterjed továbbá a szakmai, a fogyasztói és az egyéb körökben való publicitás megteremtésére is. Ezáltal a kis- és középvállalkozások is a nagyokra jellemző médiafigyelemhez juthatnak.

Tanácsadás és támogatás

Az értékelési folyamat rámutat a vállalat és a környezet kapcsolatának kritikus pontjaira, és hozzájárul a működési és termelési folyamattal kapcsolatos tudatos változtatásokhoz. Az ebből következő felismerések a költségek jelentős csökkenéséhez vezethetnek.

A vállalkozásoknak az általunk szervezett tréningeken és workshopokon keresztül lehetőségük nyílik

GREEN BRANDS-Indexük javítására. Egy klímavédelemmel és fenntarthatósággal foglalkozó, független vállalati tanácsadó cég az igényekre szabva állítja össze a workshopok tematikáját.

A GREEN BRAND státusszal járó előnyök:

- Reputáció javítása az ügyfélkapcsolatokban.
- Ügyféllakvizíció megkönnyítése/javítása.
- Vállalati imázs javítása.
- Az üzemi és termelési költségek csökkenése az értékelés és tanácsadás révén.
- Az alkalmazotti lojalitás növelése.
- A versenytársaktól való megkülönböztetés.
- Hiteles elismerés arról, hogy a társaság környezettudatosan és fenntarthatóan működik.



A Label-online, a német „Die Verbraucherinitiative e.V.” (Fogyasztók Egyesülete) a GREEN BRANDS-et a védjegyek közül a különösen ajánlott kategóriába sorolta.

NÉHÁNY PÉLDA NÉMETORSZÁG ÉS AUSZTRIA TÖBB MINT 150 DÍJAZOTT MÁRKÁJÁBÓL



HEAD OFFICE
Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn Deutschland
Tel.: +49 911 97 99 599
office@green-brands.org

MAGYARORSZÁG
1024 Budapest
Keleti Károly utca 13/B
Tel.: +36 1 781 9483
hungary@green-brands.org

