



FÓRUM A KAMARÁBAN

Német-magyar
üzletember találkozó 9. o.



20 MILLIÓ KÖNYV

Bemutakozik az
Alföldi Nyomda 14. o.



VÁLASSZ PÁLYÁT

Szakmavilág
Hajdú-Biharban 6. o.



MENTORPROGRAM

Vállalkozz
tudatosan 5. o.

kamarai Iránytű Magazin

II. évfolyam 2. szám

ÜZLET • KULTÚRA • SZAKKÉPZÉS • PIACRA
• PÁLYAVÁLASZTÁS • RENDEZVÉNY
BEFEKTETÉS • EEN – NEMZETKÖZI

JUTÁS • INNOVÁCIÓ • KONFERENCIÁK
• WORKSHOP • MESTERKÉPZÉS •
PARTNERHÁLÓZAT • KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

„A JÖVŐ ÁZSIAI”

Délkelet-ázsiai
üzleti konferencia
a Kamarában
17. OLDAL

MEGÚJULÓ ENERGIÁVAL

Innováció
Nápolyban
8. OLDAL

PLUSZ

Jön: magyar-spanyol
üzleti fórum
10. o.

Sikerek a
Szakmasztáron
16. o.

Munkajogról a
Kamarában
20. o.

Mind My English –
angol nyelvi rejtvény
21. o.



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA



» 17. o.



» 7. o.



» 20. o.



» 6. o.

IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13–15.
Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtktár
Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla
Kapcsolat: kommunikacio@hbkik.hu
ISSN 2631-049X
DTP, nyomda: Gyarmati Imre, Center-Print Nyomda Kft.
Fotók: HBKIK archívum; Alföldi Nyomda archív: 14–15. o.;
Derencsényi István: 17–18. o.; flickr.com – MKIK: 16. o. felső kép;
Mézies Ábel: 16. o. középső kép; pexels.com; pixabay.com.

Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

TARTALOM

IRÁNYTŰ MAGAZIN

Elnöki köszöntő



Egyetértünk azzal a vélekedéssel, hogy Magyarország-nak egyedüli felzárkózási lehetősége a hazai kis- és középvállalkozások verseny- és exportképességének a növelése.

Ennek elősegítéseként a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara regionális együttműködést

kezdemenyezett román oldalról az Arad megyei, a Temes megyei, a Szatmár Megyei és a Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarákkal, bevonva a közös gondolkodásba a Békés, a Csongrád és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamarákat is. Hiszen nem pusztán a történelmi gyökereink közösek, hanem a gazdasági érdekeink is egy irányba mutatnak.

Célunk a térség jövedelemtermelő képességének a növelése, a vállalkozások piacra jutásának, illetve harmadik országokkal való kooperációjának az elősegítése. Lehet szó közös vállalatok létrehozásáról, innovációs, tudományos együttműködésről, vagy a kereslet-kínálat közvetítéséről.

Ezzel egyidejűleg (gazdasági együttműködési partnerség érdekében) megkerestük a viseigrádi országok Debrecenhez hasonló léptékű városainak (Krakkó, Brno, Kassa) a kamaráit is, akikkel intenzív együttműködés kezdődött.

Miklóssy Ferenc
a Hajdú-Bihar Megyei
Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

4 HÁZUNK TÁJA

Kamarai hírek: Szakmavilág; Mentor program; Széchenyi Kártya

6 SZAKKÉPZÉS

Virtuális kamionnal a szakma világába; Szülői értekezlet a pályaválasztás sikeréért; Tálaljuk a jövőt!

8 KITEKINTŐ

Innováció Nápolyban; Nemzetközi projekt a kisvállalkozások versenyképességéért; Német üzletemberek a Kamarában; Soroló

11 BÖRZE

Válogatás nemzetközi üzleti ajánlatokból

12 FÓKUSZBAN

Bemutatkozik Délkelet-Ázsia

14 PÓDIUM

20 millió könyvet nyomnak évente

16 ELISMERÉS

Élen járnak

17 GÍMLAPON

Fókuszban Délkelet-Ázsia – konferencia a Kamarában

19 RENDEZVÉNYEK

Innovációs roadshow; Hajdúszoboszlói vállalkozói fórum; Vállalkozói Akadémia: Cégház; Digitális Vállalkozói Nap Hajdúszoboszló városában; A „nyitok” a Kamarában; Vállalkozz Digitálisan! Nap Debrecenben; Ülésezett a HBKIK Építőipari Szakkollégiuma; Vállalkozói Akadémia: Munkajog

21 BUSINESS TALKS

Angol nyelvi rejtvény

22 PIHENŐSAROK

Szép május, jöjj...

SZAKMAVILÁG HAJDÚ-BIHARBAN

KÉPRIPORT



KAMARAI HÍREK

RÖVIDEN



ORSZÁGOS VÁLLALKOZÓI MENTORPROGRAM

2019. februárjában indult útjára az Országos Vállalkozói Mentorprogram (GINOP-1.1.2-VEKOP-17-2018-00001), melynek célja a kkv szektor versenyképességének, hatékonyságának növelését szolgáló közvetett, úgynevezett „puha” támogató eszközök bevezetése. A Széchenyi 2020 program keretében 3,3 milliárd forint európai uniós támogatás segítségével 2020 végéig megvalósuló projektet a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az Innovációs és Technológiai Minisztériummal, illetve a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvánnyal konzorciumi együttműködésben valósítja meg.

A projekt négy elemből áll:

- személyes és szakmai mentorálás
- pénzügyi és vállalkozói szemléletformálás
- kkv hatékonyságmérő jelzőrendszer kialakítása

A projekt során országosan és ingyenesen elérhetővé válik minimum 500 kis- és középvállalkozás számára egy olyan tapasztalt vállalkozókból, szakemberekből álló mentorhálózat, amely

személyes mentorálást biztosít fiatal, női és generációváltó vállalkozások számára, illetve szakmai mentorálást nyújt a külpiacra lépés előtt álló, vagy külpiaci részesedést növelni kívánó, illetve a közvetlenül beszállítóvá válás előtt álló, vagy beszállítói részesedését növelni kívánó vállalkozások részére. Emellett országosan és ingyenesen elérhetővé válnak a kis- és középvállalkozások számára a hatékonyságuk növelését szolgáló pénzügyi és vállalkozói szemléletformáló tartalmak, és minimum 1 500 vállalkozás számára konkrét pénzügyi tanácsadás is.

A személyes mentorálás részprojekt már elindult, várják a fiatal vállalkozók, női vállalkozók, generációváltás előtt álló családi vállalkozások jelentkezését mentorálnak, és a mentori szerep iránt érdeklődő szakemberek megkeresésére is számítanak.

További információ elérhető a www.vallakozztudatosan.hu weboldalon, valamint a Hajdú-Bihar megyei programkoordinátornál: Kiss-Ádám Rebeka, kiss.adam.rebeka@mkik.hu

SZÉCHENYI KÁRTYA



A Széchenyi Kártya a már működő mikro- kis és középvállalkozások részére kialakított **kedvezményes kamatozású, állami támogatásban részesített hitelkonstrukció**. Célja, hogy a legalább már egy lezárt évvel rendelkező egyéni, vagy társas vállalkozások egyszerűsített eljárással hitelhez jussanak. Maximum **100 millió forint** a felvehető összeg, és 50 millió forintig nem kér a bank jelzálogfedezetet sem.

Kamaránk vállalja, hogy:

- nyomtatvánnyal, igénylési csomaggal látja el a vállalkozásokat,
- segít a nyomtatványok kitöltésében,
- listázza a benyújtandó dokumentumokat.

A regisztráció díjköteles (17 000 forint), azonban **önkéntes kamarai tagok számára TÉRÍTÉSMENTESEN** nyújtjuk ezt a szolgáltatást.

KÉRDÉSE VAN?

Hívjon bennünket:

+36 20 266 6818

+36 20 266 9388

VIRTUÁLIS KAMIONNAL A SZAKMA VILÁGÁBA!

PÁLYAKÉP



Országos roadshow-t indított a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) a területi kamarákkal együttműködve a szakképzés népszerűsítésére. A pályaválasztás előtt álló fiatalok a virtuális eszközök segítségével ismerkedhetnek meg a különböző szakmák szépségeivel. A Szakmavilág roadshow Hajdú-Bihar megye három városába is ellátogatott.

Elsőként március 29-én Hajdúböszörménybe, a Sillye Gábor Művelődési Központ és Községi Ház melletti térre gördült be a lila kamion. Kontér Mária, a HBKIK oktatási és képzési osztályvezetője emlékeztetett arra, hogy hatalmasat fordult a világ az elmúlt tíz évben. „Ha csak a hiányszakmákat nézzük, tíz éve még meg lehetett határozni a számukat 10–15 szakmában, ma viszont már szinte minden szakma hiányszakma. Sok cég a jól felkészült, motivált szakembereket

keresi, és őket lehetőség szerint meg is fizeti. Fontos, hogy az iskolapadból kikerülve ismerjék az új technológiákat”. Ezt a célt szolgálta a Szakmavilág rendezvénye is, hiszen játékos formában, élményszerűen igyekeztek felkelteni a pályaválasztás előtt álló, hetedikes gyerekek érdeklődését, milyen is egy autószerelő műhelyben kereket vagy olajat cserélni, vendéglátóként hamburgert készíteni, hogyan kell egy házfalat felépíteni, vagy éppen megvarrni álmaink ruhakölteményét. Mindezt a virtuális valóságot testközelbe hozó VR szemüvegeken keresztül, szimulátorok segítségével próbálhatták ki.

Kathiné Juhász Ildikó, a HBKIK hajdúböszörményi szervezetének elnöke arra mutatott rá beszédében, hogy Hajdúböszörmény számára ugyan a debreceni gazdaság robbanásszerű fejlődése tartogat lehetőségeket, de a vidéki lét gondjai náluk is érzékelhetők. „A vállalkozóink egyfelől

várakozással tekintenek a „szomszédvárbán” történetekre, másrészt viszont félnék attól, hogy a Debrecenbe betelepülő nagy cégek elszípkázzák a legjobb szakembereiket. Tudjuk, hogy a jövőnk a fiataljainkban van, az ő boldogulásuk alapja pedig a szakképzés, minőségi szakemberek oktatása, nevelése. Ez a rendezvény abban segít, hogy a pályaválasztás előtt álló fiataljaink szembesüljenek a 21. század kihívásaival. A speciális kamion mellett kísérőprogramokat is szerveztünk; helyi vállalkozások például hegesztő szimulátorral érkeztek, de külön standokon állított ki a Berettyóújfalvai Szakképzési Centrum és a Magyar Vöröskereszt is”.

Április 1-én hétfőn újabb helyszínre, Püspökladányba látogatott el a Szakmavilág. A virtuális kamion a Városi Sportcsarnok mellett parkolt, ahol a helyi iskolák hetedik osztályos tanulói is interaktívan kémlelhetek be több szakma világába. Ám ezzel nem ért véget a program, a Sportcsarnokban a HBKIK szervezésében hegesztő és



autófényező szimulátorral is gyakorolhatják a jövő szakemberei. A BSZC Karacs Ferenc Gimnáziuma, Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája interaktív programokkal várta a gyerekeket. Miután „felépítették” a házakat, rögtön ki is festették a kedvenc színükre. Az ápolónő jelöltek babákon gyakorolhatták a babapelenkázást, babaetetést, de vérnyomást és cukorszintet is mérhettek. A jövő informatikusai LEGO robotot programozhattak, a reménybeli asztalosok képerket készítették, a fémek szerelmei kovácsoltak, menetet vágtak, a villám-készítő generátor pedig még a lányokat is elvarázsolta.

Április 3-án a Szakmavilág Roadshow kamionja Berettyóújfaluba, a Berettyó Kulturális Központ (Rendezvényház) térre is elhozta a virtuális valóságot.

A HBKIK standjainál egy hegesztő és egy autófényező szimulátor is várta a tanulókat, melynek használatában nem csak fiúk, de lányok is jeleskedtek. Népszerűnek bizonyult a Kamara fotófala, ahol egy fénykép erejéig pincér, autószerelő vagy hegesztő válhatott belőlük. A különböző szakmákat megjelenítő óriás kockakirakóval is vidám és mozgalmas percekét élhették át a diákok.

A valóságba visszatérve a Berettyóújfalui Szakképzési Centrum szakképző intézményeinek standjainál tesztelhetők ügyességüket és ismerkedhettek a szakmákkal. Betekintést nyerhettek a csecsemőgondozás alapjaiba, megismerkedhettek az orvosi eszközök használatával. Készíthettek húsvéti dekorációt, masszázsfogásokat sajátíthattak el, lombfűrés- és esztergagépeken húsvéti tojást és nyulat fabrikálhattak. A finom illatok palacsintasütésre csábították a gyerekeket, akik közül sokan bátran a tűzhely mögé is álltak. Az informatika szerelmei megismerkedhettek a 3D nyomtató működésével és a LEGO programozással. A harcművészetek iránt érdeklődők pedig rendvédelmi bemutatón csodálhatták meg a középiskolás diákok bámulatos technikáit.



A gyerekeket felcsigázta az egyes feladatok végrehajtásánál megtapasztalt sikerélmény, örömeiket a kamarai meglepetés ajándékok is fokozták. A három hajdú-bihari rendezvényen mintegy 700 diák vett részt, így okkal bízhatunk abban, hogy sok fiatal számára tudtunk irányt mutatni a sikeres szakmaválasztáshoz.

SZÜLŐI ÉRTEKEZLET: A PÁLYAVÁLASZTÁS SIKERÉÉRT



2019. április 8-án a Berettyóújfalui II. Rákóczi Ferenc Általános Iskolában tartott rendhagyó szülői értekezletet Dr. Kenderfi Miklós a Szakmavilág roadshow keretében. A pályaválasztás mindig nagy kihívás elé állítja a gyerekeket és szülőket egyaránt. Fontos hangsúlyozni, hogy a tanulók szülei segítségével tudnak olyan iskolát, szakmát választani, amely érdeklődésüknek megfelel. A tanuló képességeinek figyelembe vételével a végső döntést a szülő hozza meg, de tisztában kell lennie a kiválasztott szakma munkaerőpiaci helyzetével is. Minden pályaválasztási döntésnél meghatározó a szülő egyéni példája is,

amely tudattalanul is iránytűként szolgál az útkeresők számára.

A szülői értekezlet nagy érdeklődéssel tartott számot. További információ elérhető a www.szakmavilag.hu weboldalon, valamint keressék a HBKIK pályaválasztási tanácsadóit a +36 52 500 737 és +36 52 500 717 telefonszámokon.

TÁLALJUK A JÖVŐT!

Ezzel a címmel rendezte meg a HBKIK azt a vendéglátó börzét, melynek a debreceni Kölcsey Központ szolgált helyszínül. A hiánypótló rendezvény célja a vendéglátóipari külső gyakorlati képzőhelyek, a tanulók és szülei személyes találkozásának elősegítése volt. Három debreceni és egy hajdúszoboszlói iskolából 265 kilencedikes diák érkezett a börzére, ahol a Kamara 31 képzőhelynek biztosított ingyenes kiállítási lehetőséget. A vendéglátóipar gazdálkodói ezen a fórumon meggyőzhették a diákokat arról, hogy az ő cégük a megfelelő képzőhely számukra, amely felkészítheti őket a szakmai vizsgára, olyan szakmai tudást adva át nekik, mellyel az iskola elvégzése után könnyen elhelyezkedhetnek a vendéglátásban. A jelenleg 9. évfolyamos tanulók sikeres szintvizsgával a zsebükben megtalálhatják a számukra legmegfelelőbb külső gyakorlati képzőhelyet, ehhez viszont fontos az, hogy megyénkből minél több vendéglátással foglalkozó vállalkozást ismerjenek meg a családiás étteremtől a nagy szállodaláncig. A tanulókat elkísérő szülők tájékoztató előadást hallgathattak meg a tanulószervezés előnyeiről, a tanulók jogairól és kötelezettségeiről.

Petneházi Attila, HBKIK



INNOVÁCIÓ NÁPOLYBAN



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

ÚTIBESZÁMOLÓ



Az Enterprise Europe Network (EEN) Intelligens Energia Szektor Csoportja (SGIE) idén április 3–5. között ülésezett Nápolyban, melyen Dr. Kiss András, a HBKIK Gazdaságfejlesztési és innovációs osztályvezetője is részt vett. Az SGIE az EEN megújuló energiával és energiahatékonysággal foglalkozó szakértői platformja, amely a vállalkozásokat tanácsokkal, kapcsolatokkal és információkkal segíti az üzleti, technológiai és kutatási partnerek megtalálásában.

A találkozót a vendéglátó szervezet, az ENEA képviselője nyitotta meg – a római központú olasz állami ügynökség feladata az új technológiákra, a megújuló energiára és a fenntartható gazdasági fejlődésre irányuló kutatások végzése, innovációk elősegítése, és tanácsadás nyújtása.

Sonja Angloher-Reichert, az SGIE vezetője számolt be a 22 ország 56 tagját tömörítő Szektor Csoport munkájáról, működését érintő aktualitásokról, eredményeiről, valamint a 2019. évre vonatkozó tervekről és elvárásokról. A Csoport a múlt évben 46 publikációt tett közzé, 25 üzleti rendezvényen 894 ügyfél számára több mint 2 500 találkozót szervezett, a kiadványaival mintegy 7 540 ügyfél

számára segítette a tájékozódást. Az előadást az ENEA Kutatóintézet laborjaiba tett látogatás követte, ahol Franco Roca projektmenedzser mutatta be az intézet fontosabb kutatási területeit a megújuló energia terén, különös tekintettel a napenergia hasznosítására. Végül egy kis játékra invitálták a szakembereket: egy energia kvízben adhattak számot az energia világával kapcsolatos ismereteikről.

A várható, energiahatékonysággal kapcsolatos Horizont 2020 (H2020) pályázati kiírásokat a H2020 energiaügyi nemzeti kapcsolattartója, Piotr Swiatek mutatta be. A H2020 az Unió kutatás-fejlesztési és innovációs poli-



tikáját 2014–2020 között meghatározó, a kontinens globális versenyképességének növelését célzó program. (További információ: <http://www.h2020.gov.hu/horizont2020-program>). Munkacsoport-megbeszélésekkel folytatódott a nap; a „Smart Cities” csoportban nagy érdeklődés kísérte a karlsruhe-i innovációs központot, a Steinbeis Europa Zentrum-ot képviselő kolléga előadását az általuk menedzselt smart city projektekről.

A második napon a csoporttagok ellátogattak az Innovation Village konferenciára, melynek a közvetlenül a tengerparton elterülő

Pietrarsa vasúttörténeti múzeum szolgált helyszínül. Az „innovációs falu” a vezető kutatók, a vállalkozások, az állami szervek, az induló vállalkozások és a szakemberek találkozási pontja, célja a technológia transzfer elősegítése és az innováció elősegítése a fenntarthatóság, a mezőgazdaság-élelmiszeripar, a biztonság, az energia, az oktatás és a kultúra terén. A konferencia keretében szervezett nemzetközi workshop első előadásában a körforgásos gazdaság terén elért jó gyakorlatokat és stratégiákat mutatták be (<https://circulareconomy.europa.eu/platform/>). Eztán a mintegy 6 millió lakosú Campania régió fejlesztési stratégiáját ismertették az egybegyűltekkal, különös tekintettel a gyermekek „zöld” és digitális kompetenciáinak fejlesztésére.

A zöld energia témájában prezentációt tartott az ENEL energetikai nagyvállalat képviselője is, aki előadásában kiemelte a napjainkban az innováció terén zajló paradigmaváltás jelentőségét. Kezdetben, a nagy feltalálók idejében az innovációs folyamat centralizált, zárt rendszerben működött. A nyílt innováció a kétezres évek elején alakult ki, amikor az ötletgyűjtés és koncepciófejlesztés területén megszülettek az első innovációs együttműködések egyetemek, kutatóintézetek, beszállítók és technológiafejlesztők, valamint a gyártó és értékesítő vállalatok között. Ám a 21. század kihívásának, a negyedik ipari forradalomnak csak azok tudnak majd megfelelni, akik a szervezetek közös munkája révén létrejövő innovációs hálózatok ökoszisztémájában képesek működni. Az ENEL elkötelezett az innováció elősegítése iránt: 20 millió euró támogatást biztosít a startupok számára – adatok, laboratóriumok rendelkezésre bocsátása és mentorálás útján új napelemes technológiák, automatizálás és mesterséges intelligencia, eszközök és részegységek fejlesztése a teljesítmény növelése érdekében, hibrid rendszerek kialakítása (például vízerőmű és napelemek kombinációja) témákban.

A <https://startup.enel.com/> weboldalon várják a támogatásra pályázók jelentkezését, további információk: www.openinnobility.com.

Dr. Kiss András

NEMZETKÖZI PROJEKT A KISVÁLLALKOZÁSOK VERSENYKÉPESSÉGÉÉRT

PURE COSMOS
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat és a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közös tanulmányúton vett részt 2019. január 28. és 31. között Thesszalonikiben. A megyei önkormányzat több mint két éve tagja a Pure Cosmos „Állami hatóságok szerepe a kis- és középvállalkozások versenyképességének növelésében” című nemzetközi projektnek. A projekt fő célja a kis- és középvállalkozások növekedésének, fejlődésének támogatása az adminisztratív terhek és a közigazgatási bürokrácia csökkentésén, az elektronikus ügyintézés erősítésén, az információtechnológiai készségek-képességek javításán keresztül.



A Pure Cosmos öt éves megvalósításban hét ország (Olaszország, Magyarország, Németország, Egyesült Királyság, Görögország, Csehország, Spanyolország) 8 szervezete vesz részt az olaszországi Genova Város Önkormányzatának irányítása mellett. A tanulmányút során a partnerek az Arisztotelész Egyetem Kutatási Központjában ismerhették meg egymás jó gyakorlatait és tapasztalatait. A szakmai program az Ergani Központ látogatásával zárult. A központ a nők munkaerő-piaci



részvételének növelésére és a kirekesztésűkhöz vezető tényezők kiküszöbölésére összpontosít. Támogatja azokat a nőket, akik törekednek a munkaerőpiacra való belépésre vagy visszatérésre, a munkahelyi helyzet javítására, saját vállalkozásuk létrehozására vagy fejlesztésére, a modern technológiák megismerésére és használatára.

NÉMET ÜZLETEMBEREK A KAMARÁBAN



A Rajna-Pfalz régió minisztériumi küldöttsége üzletemberek kíséretében érkezett a HBKIK-be 2019. február 27-én. Németország Magyarország legfontosabb gazdasági partnere és úgy gondoljuk, hogy minden jó partnerségben vannak még további lehetőségek. Az ilyen találkozóktól további befektetéseket, további üzleti kapcsolatokat, beszállítói lehetőségeket remélünk – emelte ki Dr. Skultéti Éva, a HBKIK főtitkára.

A Rajna-Pfalz régióban a vegyipar és a gépjárműalkatrész-gyártás a meghatározó, ezért elsősorban ezekben az ágazatokban működő cégek számára keresnek együttműködési lehetőségeket. Mint a német küldöttség vezetője rámutatott, szívesen jöttek a megyeszékhelyre, hiszen a közelmúltban több nagyvállalat – Thyssenkrupp, Krones,

Continental és BMW – is úgy döntött, hogy itt épít gyárat.

A mi tartományunk számára a kelet-európai régió, ezen belül Magyarország nagyon fontos. Jelenleg évi másfél milliárd eurós külkereskedelmi tevékenység köt össze bennünket, ezen szeretnénk a jövőben javítani – nyilatkozta Franz Seiss, (képünkön), a Rajna-vidék-Pfalz tartomány Gazdasági, Közlekedésügyi, Mezőgazdasági és Borászati Minisztériumának külgazdasági referense. Barcsa Lajos alpolgármester a város kínálta gazdasági lehetőségeket mutatta be, méltatva a nemzetközi repülőtér, az épülő gazdasági övezetek jelentőségét. Egyúttal az oktatás fejlesztésére is felhívta a figyelmet, a szakképzett munkaerő biztosításának érdekében. A jövőbeni fejlesztési lehetőségeken túl fontos az is, hogy a kis- és középvállalkozások is megtalálják azokat a kapcsolódási pontokat a német vállalatokkal, a német gazdaság képviselőivel, amelyek mentén együtt tudnak működni.

Pintér Ákos, a Debreceni Egyetem rektorhelyettese az egyetemnek a vállalkozások és a város közötti, egyfajta híd szerepére hívta fel a figyelmet: „Oktatási szempontból nyilván egy kapcsolat akkor működik, ha mind a két félnek előnyös. Beengedjük a német vállalkozásokat az oktatásba, különböző speciálkollégiumokat, különböző szemesztereket tudunk hirdetni. Ez jó az egyetemnek, mivel a hallgatóink egy szélesebb tudásra tesznek szert és jó a vállalatoknak is, hiszen felkészült munkavállalókat kapnak.”



Az üzleti fórumon az előadások mellett a német és magyar vállalkozók külön megbeszéléseket is folytattak egymással.

SOROLÓ

ROMÁN-MAGYAR ÜZLETEMBER
TALÁLKOZÓ – MÁJUS 17.

A Regional Development Agency Centru (ADRC) ügynökséggel közösen üzletember találkozót szervezünk Debrecenben, a Kamara székházában. A rendezvény fókuszában az egészségturizmus áll. Részletek: **korosi.vanda@hbkik.hu**.

VÁLLALKOZZ DIGITÁLISAN! NAP –
MÁJUS 23. HAJDÚBÖSZÖRMÉNY

A HBKIK és a Modern Vállalkozások Programja ismét Vállalkozz Digitálisan! Napot rendez a hajdúböszörményi Sillye Gábor Művelődési Központban. Az eseményen a vállalkozók első kézből tájékozódhatnak a digitalizációnak a gazdaság számos területén betöltött szerepéről, az irányítási rendszerek kínálta előnyökről, az értékesítési és ügyfélkezelési folyamatok automatizálásáról, a hatékonyság növeléséről, a digitális eszközök hasznáról,

valamint a biztonságos e-mail kommunikációról. A rendezvényen a részvétel díjmentes, azonban előzetes regisztrációhoz kötött. Bővebb információ, részletes program és regisztráció elérhető a www.hbkik.hu és a, www.vallalkozzdigitalisan.hu honlapokon.

CSEH-MAGYAR ÜZLETI FÓRUM –
MÁJUS 23.

A Cseh-Magyar Kereskedelmi Kamara által szervezett delegáció érkezése alkalmából üzleti fórumot rendezünk a HBKIK székházában, melyre várjuk azon vállalkozások, intézmények jelentkezését, akik Csehországból keresnek potenciális üzleti partnereket. A tárgyalások nyelve angol, melyhez tolmácsolást biztosítunk. A találkozón való részvétel díjmentes, de regisztrációhoz kötött: a részvételi szándékot 2019. május 17. 12:00 óráig lehet jelezni a simonyi.reka@hbkik.hu e-mail címen.

VÁROSI GYERMEKNAP – MÁJUS
25. PÜSPÖKLADÁNY

A HBKIK területi szervezete is csatlakozik a városi Önkormányzat rendezvényéhez. A Sárrét Kincse Gyógyfürdő területén színpadi műsorok, vidám

programok, vízi vetélkedők és meglepetés ajándékok várják a gyerekeket és a családokat.

EXPORTFINANSZÍROZÁSI
KONZULTÁCIÓ – JÚNIUS 12.

A HBKIK székházában szervezett eseményen az EXIM szakértői bemutatják röviden az exporthoz kapcsolódó finanszírozási és vevőbiztosítási lehetőségeket, megosztják a célszágokban megvalósuló ügyletekkel kapcsolatos gyakorlati tapasztalatokat, valamint lehetőség nyílik az EXIM szakértőivel való közvetlen konzultációra. További információ: kiss.andras@hbkik.hu

MAGYAR-SPANYOL ÜZLETI
FÓRUM – JÚNIUS 17-18.

Magyarország Barcelonai Főkonzulátusa által szervezett delegáció érkezik a Kamarába, spanyol üzleti szereplőkkel. A spanyolországi piaci lehetőségek iránt érdeklődő hazai vállalkozások, intézmények jelentkezését várjuk a rendezvényre. További információ: pintye.alexandra@hbkik.hu

ÜZLETI AJÁNLATOK

VÁLOGATÁS



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Jelentkezés és további ajánlatok:

www.enterprise-europe.hu

pintye.alexandra@hbkik.hu



Napelemek forgalmazását kínálja egy román energetikai kereskedő cég. BRRO20190122001



Fracia cég ipari sütőket gyártó vállalattal szeretne együttműködni. BRFR20181002001



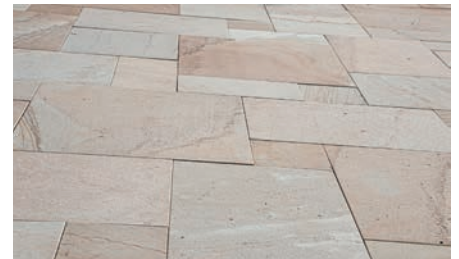
Dán cég kelet-európai gyártmányú, fából készült madárházakat keres. BRDK20190110001



Kínai nemzetközi kereskedelmi vállalat csirkehús beszállítókat keres. BRCN20190108001



Autóipari beszállítókkal kíván kapcsolatba lépni egy német kereskedelmi ügynökség. BRDE20190206001



Orosz építőipari vállalat padlóburkoló kőlap beszállítókat keres. BRRU20171221022



Építőipari és barkácsszerszámok gyártóival és forgalmazóival venné fel a kapcsolatot egy finn cég. BRFI20190207001



Építőipari alapanyagokat forgalmazó romániai cég bővíteni kívánja termékpalettáját. BRRO20190123001

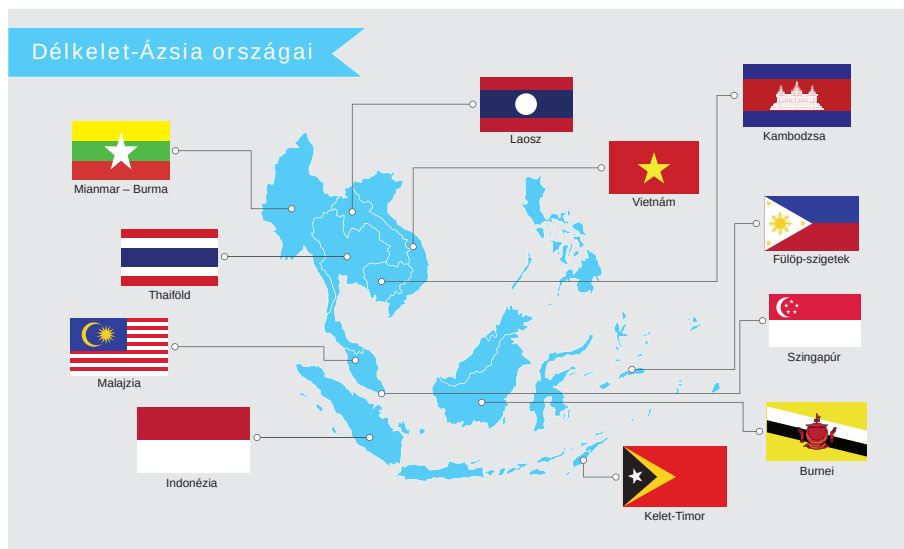


Olasz cég innovatív esernyők gyártásához keres partnert. BRIT20190301001

A képek illusztrációk.

BEMUTATKOZIK DÉLKELET-ÁZSIA

JÓ TUDNI



Délkelet-Ázsia természetföldrajzi közelítésben két nagy tájat foglal magában, az Indokínai-félszigetet és a Maláj-szigetvilágot. Tizenegy ország fekszik ebben a térségben: Mianmar (egykori Burma), Thaiföld, Vietnám, az egyetlen tengerpart nélküli állam, Laosz, Kambodzsa, mint a félsziget országai, Malajzia, mint amely mindkét nagy tájból részesedik, valamint Szingapúr, Indonézia, Kelet-Timor, Brunei és a Fülöp-szigetek a szigetvilágban.

A térség meghatározó északi, szárazföldi, három országgal is határos szomszédja Kína, míg Mianmar révén nyugaton India és Banglades van a szomszédban. A tengeren értelmezhető közelséget északon Japán és Dél-Korea jelenti,

de előbbi fő szigeteinek távolsága még a Fülöp-szigetektől is több mint 1500 kilométer; ennél közelebb található Tajvan. Délen Ausztrália, keleten a mikronéziai szigetvilág fekszik Indonézia tengeri szomszédságában, illetve Új-Guinea szigetén pedig Indonézia Pápua Új-Guineával osztozik.

EGY KIS TÖRTÉNELEM

Délkelet-Ázsia mai országhatárainak kialakulására a gyarmatosítás nyomta rá leginkább a bélyegét. Az európai hódítók a XVI. században érkeztek ide és hatalmi vetélkedések során fokozatosan kiterjesztették uralmukat a térségben; döntően angol, francia és portugál, holland fennhatóság volt a jellemző. A

térség államai között a Fülöp-szigetek múltja eltér, mivel először spanyol gyarmat lett, majd 1898-tól az USA fennhatósága alá került, és 1946-ban lett önálló állam. Ki kell még emelni, hogy Délkelet-Ázsia jelentős része a II. világháború idején évekre Japán megszállása alá került.

MÚLT, JELEN ÉS JÖVŐ

A 11 ország az ENSZ, az IMF és – Kelet-Timor kivételével – a WTO tagja. Kifejezetten a térség országait foglalja magába a Délkelet-ázsiai Nemzetek Szövetsége (ASEAN), amely 1967-ben jött létre, politikai, gazdasági és kulturális együttműködés céljából, ám a hangsúly idővel a gazdasági együttműködésre helyeződött. A 11 ország közül egyedül Kelet-Timor nem tag. Ha a gazdasági vonalat nézzük, akkor kiemelhető még, hogy Indonézia kőolajvagyonra és annak kitermelése révén az OPEC (Kőolaj-exportáló Országok Szervezetének) tagja is. Ha pedig a társadalmi vonalat nézzük, akkor Indonézia, Malajzia és Brunei emelhető ki, mint az OIC (Iszlám Konferencia Szervezetének) tagjai, illetve Malajzia, Brunei és Szingapúr, amelyek pedig, a gyarmati múlt emlékeként, a (Brit) Nemzetközösségnek.

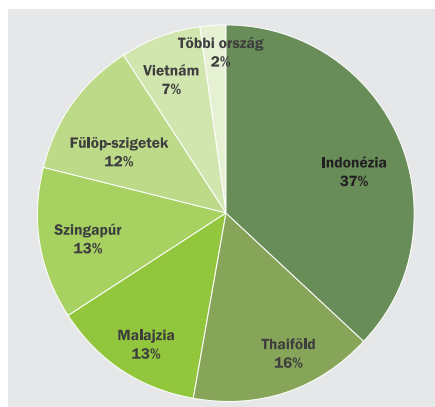
A gyarmati időkben, majd a függetlenség elnyerése után is Délkelet-Ázsia kiszolgáltatott helyzetben volt a világ gazdaságában. A különböző nyersanyagok hosszú időn keresztül áramlottak ki a térségből, ez volt gyakorlatilag az egyetlen forrása a bevételeknek, ami viszont a világgazdasági árcsökkenés tette kiszolgáltatottá a gazdaságot. Később egyes országok különböző fejlődési utakra léptek, aminek hátterében leginkább a különböző belpolitikai tényezők álltak. A kelet-, délkelet-ázsiai gazdasági modell szerint a termelésre jellemző, hogy először élőmunka-igényes tömegárukat, majd beruházás- és nyersanyagigényes nehézipari termékeket állítanak elő, amelyet

a nagyobb szaktudást igénylő csúcstechnológiai áruk követnek; ez utóbbiak meghonosodásában a külföldi tőkének nagy szerepe van. A sort a cégek központok, kutatási részlegek birtoklása, a termelés kivitele és a külföldi tőkebefektetés zárja.

A térségből Szingapúr jutott el a legmagasabb szintre, mint az egyik ún. NIC1 ország (újjonnan iparosodott országok első körének tagja), és a világgazdaság egyik „forró pontjává” vált. Őt négy NIC2 ország követi (újjonnan iparosodott országok második köre): Malajzia, Thaiföld, Indonézia és a Fülöp-szigetek. A következő hullámban pedig Vietnam feltörekvő gazdasága áll. Ezek az országok fejlődésüket előnyös közlekedés-földrajzi és stratégiai helyzetükre, a gyarmatosítók által lefektetett infrastruktúrára, valamint a tőkefelhalmozás forrásának számító alacsony bérszínvonalra építhették. Az iparosításnak a kezdeti szakasza import-helyettesítő célú volt, ezt követően megjelentek a világpiacra szánt termékek, és innentől az export jelentette a fejlődés húzóerejét.

Délkelet-Ázsia nominál értéken vett GDP-je (2013) közel 2 356 Mrd dollár (Mianmar nélkül). Az országok közül Indonézia emelkedik ki közel 870 Mrd dolláros értékével. Őt Thaiföld (387) és Malajzia (313) követi a rangsorban. A térség feltörekvő gazdaságát és az újjonnan iparosodott országok jelentősebb súlyát tükrözi, hogy a Forbes adatai alapján a világ 2 000 legnagyobb cége között 20 szingapúri, 16 malajziai, 16 thaiföldi, 8 fülöp-szigeteki, 7 indonéziai és 3 vietnami szerepel.

A gazdasági értéktermelés ágazati összetételére jellemző, hogy az elmara-dottabb országokban (Mianmar, Laosz, Kambodzsa, Kelet-Timor) a primer szektor a legnagyobb súlyú, 30–40%-ot tesz ki. A NIC2 országok és Vietnam esetében viszont az ipar súlya magas, 40% feletti. A foglalkoztatottságról



A délkelet-ázsiai térség GDP-jének országonkénti megoszlása*

elmondható, hogy a primer szektorban dolgozik a lakosság több mint harmada, helyenként akár 45–50%-a, leszámítva az iparosodott Malajziát illetve a fejlett Bruneit, Szingapúrt. A különböző gazdasági ágak közül a mezőgazdaság szerepe még mindig számottevő Délkelet-Ázsiában, és a térség több terméke világpiaci szinten is kiemelkedik mennyisége, minősége miatt.

Az energiahordozók terén Délkelet-Ázsia szerepe vegyes. Indonézia a világ egyik legnagyobb szén exportőre. A kőolaj és földgáz esetében nem rendelkezik sokkal fontosabb világpiaci szereppel a térség, földgáz vonatkozásában mindössze Indonézia és Malajzia emelhető ki, amelyek egyúttal komoly exportőrök is. Az újjonnan iparosodott országok második hullámának tagjai

az elektronikai, szórakoztatóelektronikai, elektro-technikai termékek gyártásának világanglistáin sorra tűnnek fel. Az iparon belül az autóipar is jelen van, de csak Indonézia és Thaiföld esetében meghatározó.

A kereskedelmi adatok alapján megállapítható, hogy a térség fontos kereskedelmi szereppel bír Ázsiában. Export-import értéket tekintve Szingapúr emelkedik ki. Jelentős még Malajzia, Thaiföld, valamint Indonézia és Vietnam külkereskedelmi forgalma. Brunei kereskedelme ugyan jóval kisebb, ám itt – a szénhidrogén kivitele miatt – az export értéke többszörösen meghaladja az importét. Az országok fő kereskedelmi partnerei egyrészt Kína, Japán és az USA, másrészt az egymás közti kereskedelem is fontos.

Délkelet-Ázsia a kontinens és a világ turistaforgalmában közepes szerepet tölt be, ám Thaiföld és Malajzia kiemelkedik: egyenként közel 25–27 M fős évi regisztrált turistaérkezéssel beférnek a világ első 15 országa közé a világanglistán (2013). Ennek háttérében áll a természeti kincsek, izgalmas nagyvárosok, híres fürdőhelyek vonzóereje, valamint az országok kulturális, gasztronómiai értékei, és nem utolsósorban az a tény is, hogy egyre erősödik a turizmust kiszolgáló infrastruktúra. A második turisztikai körben az egyre nyitottabbá váló Vietnam és az egzotikus Indonézia következik, amelyek ráadásul 8–8 világörökség helyszínnel is rendelkeznek már.

Forrás: www.geopolitika.hu

*Alapadatok forrása: World Bank World Development Indicators (2013)



20 MILLIÓ KÖNYVET NYOMNAK ÉVENTE

INTERJÚ

Interjú György Gézával, az Alföldi Nyomda Zrt. vezérigazgatójával



1561-BEN NAPVILÁGOT LÁTOTT DEBRECENBEN AZ ELSŐ MAGYAR NYELVŰ EGYHÁZI NYOMTATVÁNY. MÉLIUSZ JUHÁSZ PÉTER KÁLVINISTA PRÉDIKÁTOR ÉS HUSZÁR GÁL NYOMDÁSZ EKKOR KÉSZÍTETTÉK EL SZENT PÁL LEVELEINEK MAGYARÁZATÁT TARTALMAZÓ ELSŐ KÖNYVÜKET. MI MINDEN KELLETT AHHOZ, HOGY ÖNÖK ÉS AZ ELŐDEIK LASSAN FÉL ÉVEZREDE(!) KÉPESEK LEGYENEK ERŐSÍTENI A KÖNYVNYOMTATÁS ÉS VÁROSUNK KAPCSOLATÁT?

György Géza: Huszár Gál egy protestáns vándorprédikátor és nyomdász volt (aki Bécsben tanulta ki a nyomdász mesterséget) és az egri katolikus püspök 1560 őszén a kassai várbörtönbe záratta. Huszár Gál onnan szökött meg 1560 karácsonyán, két szekér nyomdafelszereléssel. A magyarországi reformáció központjába, Debrecen városába

jött, itt felállította a nyomdáját és májusban jelent meg a Szent Pál leveleinek magyarázatát tartalmazó első könyv, aminek egy példánya Kolozsvárott, az egyetemi könyvtárban ma is hiánytalanul megvan. Huszár Gál nyughatatlan ember volt, ezért másfél év után elhagyta Debrecen, de a város megvásárolta tőle a nyomdafelszerelést. Mintegy 300 évig a város volt a nyomda kizárólagos tulajdonosa úgy, hogy a legnagyobb megrendelője, a legnagyobb szellemi ráható erő a református egyház volt. A nyomda azért tudott folyamatosan működni, mert nem egyszerűen csak profitcentrumként tekintettek rá, hiszen pont a reformáció szolgálata miatt mindig is kultúrpolitikai értéke és küldetése volt. Ezért, ha gazdaságilag nehéz idők jártak a nyomdára, a város vagy az egyház mindig megmentette.



A CÉGRŐL SZÁMOKBAN:

- Az alapítás éve: 1561
- Dolgozók száma: 380 fő
- Éves nettó árbevétel: 8 milliárd forint
- 2–3 műszakban dolgozik a nyomda
- Évi 20 millió könyvet állítanak elő
- 1–1 részvényt visszaadtak Debrecen városának és a Református egyháznak.

A NAGYÜZEMI KÖNYVGYÁRTÁS A MÚLT SZÁZAD HATVANAS ÉVEITŐL HONOSODOTT MEG DEBRECENBEN, ÉS MÁRA ÉVENTE TÖBB MINT HÚSZMILLIÓ KÖNYVET ÁLLÍTANAK ELŐ. HOGYAN LEHET ILYEN MENNYISÉGŰ KÖNYVNEK PIACOT TALÁLNI A MAI ROHANÓ VILÁGUNKBAN, AHOL SZINTE MINDEN (AZ EMBERI KAPCSOLATOKTÓL A SZABADIDŐ ELTÖLTÉSÉIG) EGYRE INKÁBB ABBA A BIZONYOS VIRTUÁLIS TÉRBE HELYEZŐDİK ÁT?

György Géza: A nyomda ebben a felállásban működött 1948-ig, ekkor államosították és 1949-ben vette fel az Alföldi Nyomda nevet. A szocialista évtizedekben a nyomdákat is megpróbálták a munkamegosztás különböző területeire kijelölni; így például Kecskeméten a Petőfi Nyomdát dobozgyártásra, a békéscsabai Kner Nyomdát címke- és csomagolóanyag-gyártásra, a debreceni Alföldi Nyomdát pedig könyvgyártásra jelölték ki. Mi egy hatalmas könyvgyárrá nőttük



ki magunkat. Évente több mint 10 ezer tonna papírt, kartont nyomtatunk, amiből 20 millió könyvet állítunk elő. Ennek jelentős hányada állami tankönyv, illetve az exportunk is szépen nő. Ezeket leszámítva évi 10–12 millió könyv kerül ki tőlünk a hazai piacra. Bár mi „csak” gyártók vagyunk a könyvpiaci munkamegosztásban, azt azért érzékeljük, hogy a magyarok szerencsére továbbra is szeretnek olvasni. Idehaza az E-book olvasók térhódítása mind a mai napig minimális (2 százalék körül van), szemben mondjuk az angolszász 15–20 százalékkal.

A 4. IPARI FORRADALOM KÖZELEDTE, A DIGITALIZÁCIÓ JELENTETTE KIHÍVÁSOK NYILVÁN NEM HAGYJÁK ÉRINTETLENÜL A NYOMDAIPART SEM. MILYEN BERUHÁZÁSOKAT VALÓSÍTOTTAK MEG AZ ELMÚLT ÉVEKBEN, ÉS MILYEN FEJLESZTÉSEKET TERVEZNEK A JÖVŐBEN AZÉRT, HOGY KORUNK KIHÍVÁSAIVAL TARTANI TUDJÁK A LÉPÉST?



György Géza: A könyvpiacot a digitalizáció kőkeményen érintette. A telefonkönyv például papír alapon már a múlté. (Korábban a termelésünk 15–20 százalékát ez tette ki.) Másrészt az internetnek az elterjedése alaposan oda-vágott a lexikonok és a szótárak nyomtatott piacának. Ezzel együtt elmondható, hogy a hazai könyvpiac a 2008-as válság után ismét enyhén növekvő pályán van. Változás az is, hogy a korábbinál jóval kisebb példányszámokban kell előállítani a könyveket. A változó trendekhez beruházásokkal, technológiai fejlesztésekkel is próbáltunk igazodni; olyan korszerű gépeket állítottunk üzembe, amelyek nagyobb mennyiséget, jó minőségben, rugalmasabban és gazdaságosabban tudnak előállítani, mint az elődeik.

AZ ALFÖLDI NYOMDA TÖBB SZÁZ EMBERNEK AD MUNKÁT, SŐT, AHHOZ IS RAGASZKODNAK, HOGY A LEGRÉGBBI DOLGOZÓIK HŰSÉGÉT ÉVRŐL-ÉVRE ARANYGYŰRŰVEL ISMERJÉK EL. UGYANAKKOR A KOLLÉGÁIK NEM TARTANAK ATTÓL, HOGY A LEGMODERNEBB TECHNOLÓGIÁK TÉRHÓDÍTÁSA EGYRE KEVESEBB MUNKÁSKEZET KÍVÁN?

György Géza: Amikor én ide kerültem, még közel 900-an voltunk a cégnél, a rendszerváltás után ez 300–320 főre csökkent. Az utóbbi időben megint nő a foglalkoztatásunk (mintegy 380-an vagyunk), ezért aztán számunkra inkább a minőségi munkaerő megtalálása

a gond. Valóban fontosnak tartjuk a régi, hűségese kollégáink megbecsülését, és ennek évről-évre nyilvánosan és ünnepi külsőségek között is nyomatékot adunk.

A HAZAI PIAC MELLETT JELENTŐS AZ EXPORT RÉSZARÁNYA. AZ ALFÖLDI NYOMDA NÉGY ÉVTIZEDE VAN JELEN A KÜLPIACON, MA A TERMELÉSÉNEK ÖTÖDÉT KÜLFÖLDÖN ÉRTÉKESÍTI. AZ ELMÚLT ÉVEKBEN RENDSZERESEN RÉSZT VETTEK A HAZAI ÉS A JELENTŐSEBB KÜLFÖLDI KÖNYVVÁSÁROKON IS. ELŐRE MENEKÜLNEK?

György Géza: Nem előre menekülésnek nevezném. Inkább arról van szó, hogy a már említett technológiai fejlesztéseink révén az igényes nyugati (elsősorban német) vevői igényeknek is képesek vagyunk megfelelni. Ezt én a bővülés egyik lehetséges és járható útjának tartom.

AZ ALFÖLDI NYOMDA A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA EGYIK „OSZLOPOS TAGJA”. AZ ÖNKÉNTES KAMARAI TAGSÁGUK PUSZTÁN A TRADÍCIÓK TISZTELETÉN NYUGSZIK, VAGY AZÉRT VANNAK ENNEK A KAPCSOLATNAK KÉZZELFOGHATÓ ELŐNYEI IS A VÁLLALAT SZÁMÁRA?

György Géza: Az önkéntes kamarai tagságunkban ugyanúgy benne van a hagyományok tisztelete, mint az az önös érdek, hogy olyan szervezethez tartozzunk, amelyik a mindenkorai kormányok felé képes megfelelő érdekérvényesítő képességet felmutatni, és eredményeket elérni. Hogy valami aktuálisat is mondjak: a nyomdász-szakképzésre fordítanak még nagyobb figyelmet!

Petneházi Attila



ÉLEN JÁRNAK

MOZAIK

TAROLTAK A HAJDÚ-BIHARIAK 12. SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁLON



Ünnepélyes díjátadóval zárult 2019. március 14-én a 12. Szakma Sztár Fesztivál. 52 szakmában, 11 szakmacsoportban összesen 232 diák versengett a szakma legjobbjának járó címért a Hungexpo Budapesti Vásárcsopontban. A Hajdú-Bihar megyei diákok ismét remelkedtek. Informatikai rendszerüzemeltető szakmában a dobogó első, második és harmadik helyét is a Debreceni SZC Mechwart András Gépipari és Informatikai Szakgimnáziumának növendékei – Hegedűs Péter, Dankai Ádám, Kálucz Miklós – foglalták el. Asztalos szakmában a Debreceni SZC Építéstechnológiai és Műszaki Szakképző Iskolája tanulója, Bundi Sándor Vendel szintén az első helyen végzett. Kányási Sándor Martin a Berettyóújfalui SZC Veres Péter Gimnáziuma, Szakgimnáziuma és Szakközépiskolájának épület- és szerkezetlakatos diákja második helyezést szerzett. Harmadik helyezést érték el: bőrdíszműves szakmában Kiss Mária Barbara a Debreceni SZC Könnyűipari Szakgimnáziuma, Szakközépiskolája és Szakiskolájából, hűtő- és légtechnikai rendszerszerelő szakmában Huszti Csaba a Debreceni SZC Építéstechnológiai és Műszaki Szakképző Iskolájából, valamint

villanyszerelő szakmában Kiss Levente László a Debreceni SZC Beregszászi Pál Szakgimnáziuma és Szakközépiskolájából. A Szakmasztár Fesztivállal egy időben megrendezett WorldSkills válogatókon döntött el, hogy megyénkből Nagy László autószerelő, Mészáros Bálint informatikai rendszerüzemeltető és Apagyi Bence nehézgép-szerelő szakmában versenyző fiatal utazhat az idei világversenyre, Kazanba (Oroszország). Minden helyezettnek gratulálunk és további sok sikert kívánunk!

SZÁMVITELBEN A LEGJOBBAK



Először vettek részt, és rögtön győzelmet arattak a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának pénzügy-számvitel szakos hallgatói a Bosnyák János Nemzeti Emlékversenyen, melyre idén a Kárpát-medence 13 felsőoktatási intézményéből mintegy 150 hallgató jelentkezett. Az országos szakmai versenyen két fordulóban mérte össze tudását a 42 csapat. – Mivel a határon túlról is több résztvevője volt a versenynek, ezért a témát nem a magyar, hanem a nemzetközi számvitel adta, amivel eddig csak érintőlegesen foglalkoztak a hallgatóink, így komoly kihívás volt helyt állniuk. Egy vállalat nemzetközi beszámolóját kellett elemezni, megkeresni az abban rejlő hibákat, és adóstratégiai javaslatot tenni azok javítására – tájékoztattott a debreceni fiatalok

felkészítő tanára, Dékán Tamásné Orbán Ildikó, a DE GTK Számvitel Tanszékét vezető egyetemi docens. A pályamunkák közül mindössze hetet juttatott tovább a szakmai zsűri a második, döntő fordulóba, ahol közönség előtt prezentálták a dolgozatukat a csapatok. A győztes csapat tagjainak –Póta Cserne Panka, Borók Réka, Józsa Priscilla, Csányi Dávid (képünkön) – Varga Mihály pénzügyminiszter adta át az első helyezettnek járó díjat és okleveleket. A Debreceni Egyetem csapatának felkészítői voltak: Dékán Tamásné Orbán Ildikó, Fenyves Veronika, Becsky-Nagy Patrícia és Kiss Ágota, a DE GTK Számvitel és Pénzügyi Intézet oktatói.

Cikk szerzője: Terhes Brigitta; Forrás: hitek.unideb.hu

ILYENNEK LÁTTÁK A JÖVŐT

A HBKIK Hajdúböszörményi Szervezete és a BSzC Veress Ferenc Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája „Ilyennek látom a jövőt!” címmel hirdette meg a fenntarthatóság témakörében rajzpályázatát, 5-6. és 7-8. osztályos általános iskolai és 9-13. évfolyamos középiskolai tanulók számára. A pályázatra sok színvonalas, inspiráló alkotás érkezett, melyeket 2019. április 12-én a „Szakmák éjszakája” rendezvény keretében értékelte a szakmai zsűri. A díjazottak névsora a www.hbkik.hu weboldalon olvasható. Az alkotásokból rendezett kiállítás a BSzC Veress Ferenc Szakgimnáziuma és Szakközépiskolájában (Hajdúböszörmény, Enyingi Török Bálint u. 5/a) tekinthető meg. A Szakmák Éjszakája helyi rendezvényein a HBKIK mind az öt területi szervezete részt vett, hozzájárulva a programok sikeres megvalósításához.



FÓKUSZBAN DÉLKELET-ÁZSIA

PAIGEO

PALLAS ATHÉNÉ
INNOVÁCIÓS ÉS GEOPOLITIKAI
ALAPÍTVÁNY

RIPORT

Új piacok: célok, lehetőségek és eredmények – konferencia a Kamarában

Délkelet-Ázsia, az ottani üzleti befektetési lehetőségek álltak a fókuszában annak a nemzetközi konferenciának, amelyet a HBKIK és a Pallas Athéné Innovációs és Geopolitikai Alapítvány rendezett a Kamara székházában. Az előadók egyetértettek abban, hogy az elkövetkező években, sőt évtizedekben vigyázó szemünket bizony érdemes lesz Ázsiára vetni.

TÖBB MINT EGZOTIKUM

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke köszöntőjében utalt arra, hogy miközben a délkelet-ázsiai országokra mint valamiféle egzotikumokra tekintünk, nem szabad szem elől téveszteni azt a hatalmas technológiai fejlődést, ami ezekben az országokban az elmúlt 15–20 évben végbement. „Dinamikusan fejlődő gazdasági térségről beszélünk, jelentős piacokkal, rohamosan bővülő népességgel; ez utóbbi a magyar exportőrök számára is hatalmas lehetőséget rejlhet. Módunk nyílnak élelmiszerexportra, de olyan ottani beruházások, technológiai transzferek is szóba jöhetnek, amelyek révén a magyarok részesei lehetnek a térség dinamikus fejlődésének. És persze ez oda- vissza igaz, hiszen az ázsiai barátaink is megtalálhatják nálunk a számításait. A délkelet-ázsiai exportot vagy az esetleges ottani beruházások létrejöttét a magyar állam kedvezményes hitelekkel és biztosításokkal segíti,



komoly piaci sikerekhez juttatva a hazai vállalkozókat”.

ÖNBIZALMAT ADHAT

Dr. Papp László, Debrecen polgármestere elismeréssel illette a Kamarát azért az aktivitásért, amit a HBKIK a maga eszközeivel a gazdaságfejlesztés, a befektetés-ösztönzés, és persze az üzleti jól informáltság terén, illetve érdekében immár hosszú évek óta kifejt. – A népesség dinamikus növekedése, vagy az elképesztő mértékű technológiai fejlődés olyan erőnei Délkelet-Ázsiának, amelyekből Magyarország is

profitálhat. Sokszor kishitűek vagyunk a lehetőségeink megítélésében, de a maihoz hasonló fórumok sok kis- és középvállalkozónak adhatnak önbizalmat ahhoz, hogy igenis merjenek nagyokat álmodni. A távolság ma már nem akadály! Mint ahogy az esetleg más üzleti kultúra vagy eltérő gondolkodásmód sem lehet gátja a mindkét fél számára hasznos üzleti kapcsolatoknak. Hazánk egyre inkább a tudásra építve igyekszik erősíteni gazdasági pozícióit az EU-n belül és azon kívül is. Utóbbira jó példa a délkelet-ázsiai térség számos országa – mutatott rá a polgármester,

utalva arra, hogy Debrecenben a cégek árbevételének csupán 1–10 százaléka származik külgazdasági kapcsolatokból. Ez nem olyan izmos szám, amin ne lehetne javítani.

„A JÖVŐ ÁZSIAI”



Csizmadia Norbert (képünkön), a Pallas Athéné Alapítvány kuratóriumi elnöke „A kelet az kelet” címmel mutatta be Magyarország elhelyezkedését a 21. század geopolitikai térképén. – Miközben el lehet felejtetni a klasszikus értelemben vett kontinentális határokat, az látszik, hogy a Közép-Kelet-Európa és Ázsia között lévő közlekedési és közeledési sávnak fontos szerepe van, és a jövőben még jobban megerősödik. Az összeköttetés fontossága ugyanis rendkívüli módon felértékelődik. Látni kell, hogy egy új, több pólusú világrendben élünk már ma is. Ebben több gazdasági erőközpont található; ilyen az USA, Európa és természetesen Ázsia. Látható, hogy a világ gazdaság súlypontja egyre inkább kelet felé mozdul el. Ez esélyt ad arra, hogy Európa és Ázsia összekapcsolódásával egy új eurázsiai szuperkontinens jöhessen létre. Ebben a délkelet-ázsiai országok is komoly súlyt képviselnek. Beszédes adat, hogy ma az innovációk, a szabadalmak nagyrészt három régióban születnek: Délkelet-Ázsiában, Közép-Kelet-Európában és Skandináviában. Ezek írják majd a jövőt. Kimondhatjuk tehát, hogy míg a 19. század a brit birodalom, a 20. század pedig Amerika évszázada volt, addig a 21. század Ázsia évszázadáról fog szólni. Az ázsiai sikerrecept egyik fő összetevője az egyre szélesedő középosztály

rohamos erősödése. Ez pedig új technológiai kihívásokat és új életstílust is magával fog hozni. Felejtjük el, hogy a 21. században vannak fejlődő és fejlett országok! Olyan országok fognak számítani, amelyek megmozgatják az emberek fantáziáját. Amelyek érdeklik a befektetési lehetőségeket, a vállalkozókat, az együttműködéseket. Ez az az időpillanat, amikor a kicsi országok nagyká válhatnak, amikor a térképeken eddig perifériaként jelölt területek újra centrumokká válhatnak, egy teljesen új világrendben – fogalmazott.

SEGÍTSÉGGEL ÉS ÖNERŐBŐL



Vanessa Vlotides (képünkön) a Londoni Kereskedelmi és Iparkamara nemzetközi üzleti ügyek osztályvezetője a délkelet-ázsiai relációban – a HBKIK-val közösen – elért sikereikről beszélt a konferencián.

Hegyesi Dávid, a Külgazdasági és Külügyminisztérium Export-financezírozási Osztályának vezetője a magyar kormány külgazdasági prioritásait ismertette a népes hallgatósággal.

Őket négy olyan sikeres hajdú-bihari vállalkozó követte a pódiumon, akik közül kettő önértékelő, kettő pedig a HBKIK hatékony segítségével ért el üzleti sikereket az ázsiai térségben. A Bold-Agro Kft. a derecskei almalevet vitte sikerre Tajvanban, a Baromfi-Coop Kft. csirketejnyészésre és feldolgozásra hozott létre vegyesvállalatot Vietnamban, a Tranzit-Ker Zrt. már évek óta jelen van Szingapúrban (is) a víziszárnyasaival, Faludi Gabriella pedig saját tervezésű ékszerével hódította meg Malajziát. Bár más-más területen érték el sikereket, abban egyetértettek,

hogy Délkelet-Ázsiába is a minőség a belépő.



Őexc. Cheong Loon Lai Malajzia budapesti nagykövete (képünkön) a hazája kínálta üzleti lehetőségekről prezentált, csakúgy, mint Pham Van Cong kereskedelmi tanácsos, Vietnám Budapesti Nagykövetsége Kereskedelmi Hivatalának vezetője.

Arról, hogy miként lehet támogatott üzleti utakon részt venni, ha egy vállalkozó Tajvanban akarna szerencsét próbálni, a TAITRA budapesti kirendeltségének ügyvezető igazgatója, Peggy Lin számolt be. Forintos Róbert, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyar-Vietnámi Tagozatának elnöke a magyarországi vállalkozások Vietnámban elért eredményeiről és további lehetőségekről adott számot.



A rendezvényen az érdeklődők konzultáción is részt vehettek az előadókkal, és ízelítőt kaptak egy kis kiállítás révén a Délkelet-Ázsiában piacképes termékek köréből.

A konferencia a Pallas Athéné Innovációs és Geopolitikai Alapítvány támogatásával jött létre.

Petneházi Attila

MEGYEJÁRÓ

VÁLOGATÁS



02.13 Országos Innovációs Fórum. Telt ház fogadta az előadókat az Innovációs és Technológiai Minisztérium és a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) országos roadshow-jának debreceni állomásán, a HBKIK székházában. Dr. Skultéti Éva, a HBKIK főtitkárának köszöntője után Pajna Zoltán, a megyei önkormányzat elnöke köszöntőjében arra emlékeztetett, hogy a hajdú-bihari vállalkozások 89 százaléka mikrovállalkozás. „Érezhetően komoly igény mutatkozik körükben arra, hogy olyan segítséget kapjanak, ahol tudnak növekedni, innoválni, a termelékenységet, a hatékonyság számottevő javítása érdekében, ami kedvezően hat a munkaerő megtartására is”. Hegyi Csilla, az innovációs tárcá stratégiai főtanácsadója kiemelte: hazánk az EU összesített innovációs eredménytábláján 21., ezzel a mérsékelt innovátor mezőnyben szerepel, a cél az, hogy 2030-ra a jelentős innovátorok közé emelkedjünk. Szabó István, az NKFIH elnökhelyettese (képünkön) rámutatott: megyénk a kutatóhelyek és a kutatók számát tekintve országosan a 3., a K+F ráfordítás volumenében a 2. helyen áll. K+F és innovációs célra 2015-18 között 387 projekt keretében 52,3 milliárd forint támogatást kaptak hajdú-bihari szervezetek – mondta, majd ismertette a 2019-es KFI pályázati irányokat. Bács Zoltán, a DE kancellárja prezentációjában a náluk már jelenleg is

elérhető, illetve a jövőben tervezett KFI-szolgáltatásokról számolt be. A plenáris ülésen a szó esett a duális képzésről, az Ipar4.0-ról, a nemzetközi pályázatokról, a szellemi tulajdon védelméről, a felsőoktatás és a szakképzési centrumok szolgáltatásairól is. A szakmai napot délután workshop zárta.



02.26 Vállalkozói Fórum Hajdúszoboszlón.

A HBKIK Hajdúszoboszlói Területi Szervezete idén is meghívta a helyi vállalkozókat, cégvezetőket egy vállalkozói fórumra. Mészáros Sándor, a HBKIK Hajdúszoboszlói Területi Szervezetének elnöke bevezetőjét követően Dr. Sóvágó László polgármester tartott tájékoztatást a jelenlévők részére a város 2018. évi eredményes gazdálkodásáról, a 2019. évi költségvetésről, és a tervezett beruházásokról, fejlesztésekről. Tokai-Kiss Gábor, városi főépítész a város településképi kézikönyvről és az ehhez kapcsolódó rendeletről, a helyi építési szabályzatról, valamint az energetikai és hőtechnikai követelmények változásáról számolt be.

02.26 Vállalkozói Akadémia: Cégeknapu.

Az elektronikus ügyintézés, a cégeknapu szolgáltatások 2019. évi aktualitásait ismertették a HBKIK, a NAV és a Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt. (NISZ) közös rendezvényén



a Kamara székházában. Ezúttal is nagy érdeklődés kísérte a rendezvényt, több mint 120 vállalkozás képviselője, könyvelője jelent meg az ingyenes eseményen. A rendezvényt a HBKIK gazdasági és pénzügyi osztályvezetője, Nagyné Nagy Edit nyitotta meg, majd a NAV szakértője mutatta be a Cégeknapu regisztrációs felületet, a Cégeknapu létrehozásának feltételeit, a tarhely.gov.hu oldal funkcióit. A NISZ szakértője előadásában tisztázta a cégeknapu használatára kötelezettek körét, hangsúlyozta a NAV előtti képviselet bejelentésének jelentőségét, és kitért az e-papír szolgáltatásra is. Az előadásokat követően a résztvevőknek lehetőségük nyílt konzultációra is a szakértőkkel.



02.27 Digitális Kkv Nap, Hajdúszoboszló.

A HBKIK és a Modern Vállalkozások Programja Digitális Kkv Napot rendezett a Sillye Gábor Művelődési Központban. Az eseményen a hazai vállalkozások első kézből kaptak tájékoztatást az internetes kereskedelem valamint az online marketing legújabb trendjeiről, az ingyenes online marketing eszközök használatáról, a vállalkozások világhálón való jelenlétének piaci előnyeiről és a digitális vállalkozásfejlesztés külső finanszírozásának lehetőségeiről. Egyúttal lehetőség nyílt egy közös beszélgetésre, információcserére is a kínálati és keresleti oldal szereplői között.

03.06 A „nyitok” a Kamarában.

A Nyitott Tanulási Központok Hálózata („nyitok”) célja a kkv-k számára elérhető egyedülálló, ingyenes képzési lehetőségek és a legújabb ipárgspecifikus kompetencia-fejlesztési programok eljuttatása az emberekhez – hangzott el a HBKIK és a Szövetség az életem át tartó tanulásért szervezet közös sajtótájékoztatóján a Kamara székházában. Dr. Barcsa Lajos, Debrecen gazdaságfejlesztésért felelős alpolgármestere beszédében kiemelte, hogy a kkv-k fontosak a város fejlődése szempontjából: a foglalkoztatás terén meghatározók a kkv-k (71% az arányuk), az exportbevétel kapcsán azonban jócskán elmaradnak a nagyvállalatok mögött (20% az arányuk). Az innováció, a versenyképes munkaerő megléte kulcskérdés egy olyan térségben, ahol egymásnak adják a kilincset a nagy multi cégek, beszállítókat keresve, partnerséget kínálva nekik. Dr. Skultéti Éva, a HBKIK főtítkára hangsúlyozta: a „nyitok” program házhoz viszi a kkv-k-nak a tudást, csak élni kell vele. A nyitok-nál elérhető 15 program olyan, a versenyképességet növelő ismereteket szolgáltat, amire a kkv-szektor-nak nagy szüksége van. Ebben a munkában a Kamara érdemi partnerséget ajánlott a szövetségnek. Lars Alro Olesen a tudásközpont nemzetközi szakértője hangsúlyozta: „Segítünk a kkv-k-nak a piacaik megtalálásában, a menedzselési technikákban vagy éppen az idegen nyelvű kommunikációban, és ezáltal a nagyvállalati kooperációba való



sikeres bekapcsolódásban.” Várkonyi Zoltán (képünkön), a hálózat szakmai tanácsadó testületének tagja felsorolta azokat a területeket, ahol mód nyílik a kompetenciák fejlesztésére, ezek között megtalálhatók a nyelvi kurzusok (angol, német és orosz), valamint olyan iparági

képzések is választhatóak, amelyek tekintetében Debrecen komoly fejlődés előtt áll.

04.03 Vállalkozz Digitálisan! Debrecenben.

A HBKIK és az MVP közös programjának fókuszában a sikeres beszállítói kapcsolatok és a digitalizáció kapcsolata állt. A résztvevők a meghívott előadók tolmácsolásában tájékozódhattak a vállalkozásfejlesztés digitális és finanszírozási megoldásairól, az informatikai fejlesztések beszállítói kapcsolatokban játszott



szerepéről, a gyártásautomatizáció előnyeiről. Szabó Péter (képünkön), az FAG ügyvezető igazgatója hangsúlyozta, hogy olyan nincs, hogy valaki csak vevő, vagy csak beszállító: „Az autóipar beszállítójaként a legmodernebb technológiákat és metodikákat kell használnunk ahhoz, hogy versenyben maradjunk. A sikeres vevői-beszállítói kapcsolat titka mindenek előtt a kommunikáció; és persze a határidőre, az elvárható minőségben elvégzett munka”. Az érdeklődőknek lehetőségük nyílt konzultációra, kapcsolatépítésre is az előadókkal, kiállítókkal és a tanácsadókkal.

04.10 Ülésezett a HBKIK építőipari szakkollégiuma.

Koji László, az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége elnöke (képünkön közepén) adatokkal alátámasztott beszámolójában beszélt az építőipar eredményeiről és nehézségeiről. Mint elmondta, javult a jövedelmezőség (átlagosan 10%) lényegesen csökkent a láncartozás (néhány év alatt 400 milliárdról 150 milliárd forintra), a hazai építőipar közelmúltbeli bővülésének a mértéke az EU-s összevetésben előkelő helyre



rangsorol minket (2017–18-ban összesen 56%-kal bővült az ágazat, idén minimum 15% várható). Tóth Istvánné, az Építőipari Ágazati Készségtanács elnöke (képünkön balra) a Szakképzés 4.0-ról szólva kiemelte, hogy a legnagyobb feladat idén az OKJ-rendszer átdolgozása. Továbbra is kínálat-vezérelt a szakképzés, pedig a gazdasági szereplők érdeke a kereslet-vezérelt képzés lenne. „3 pilléren fejlesztünk: vonzó iskolai környezetet alakítunk ki, korszerű tanműhelyekkel; tankönyvek helyett digitális tananyag, naprakészebb lesz a tartalom fejlesztése; belátható karrierutak felvázolása, új ösztöndíjrendszerrel és korszerű tudást birtokló oktatókkal” – mutatott rá a szakember.



04.17 Vállalkozói Akadémia a Kamarában: Munkajog.

A Munka törvénykönyvének aktualitásairól rendezett ingyenes rendezvényen a résztvevők ezúttal is szép számban képviseltették magukat, hogy Dr. Nádasy György ügyvéd (képünkön), a Debreceni Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar PhD egyetemi docente előadásában tájékozódhassanak a munkaviszony főbb létszakaszaival (létesítésével, megszüntetésével) kapcsolatos alapvető szabályokról. A munkajog területén kiemelkedő tapasztalattal rendelkező szakértő bemutatta a gyakorlatban előforduló tipikus buktatókat, ismertette a munka törvénykönyvének legutóbbi módosításával bevezetett változásokat, különös tekintettel a munkaidőre vonatkozó új rendelkezésekre. Az előadásokat követően a résztvevőknek lehetőségük nyílt konzultációra is.

MIND MY ENGLISH / VIGYÁZZ AZ ANGOLLAL



NYELVLECKE

Learning From Bad Sign Translations (With Albert Bowkett, copywriter and proof-reader)

How certain are you that your organisation's English language content is properly translated? In recent years, 'bad English' has become an established internet meme, with tourists posting pictures online of hilariously inappropriate and downright unintelligible signs instructing hikers to „jump off cliffs”, diners to „avoid eating carpet” and drivers to „be aware of invisibility”. We've collected some of the 'main offenders' below: How many can you repair?

Accuracy errors (The wrong word, grammar or spelling)

(a) No swimming if you can't swim. / (b) Natural milk from tension free cows. / (c) Don't to step the light is red.

Using 'mirror translation' for a phrase or expression.

Mit tanulhatunk az információs táblák rossz fordításából (Albert Bowkett szövegíró és korrektor gyűjtése)

Biztos vagy benne, hogy céged szöveg tartalmi helyesen vannak angolra fordítva? Az utóbbi években a „rossz angol” megszokott jelenség az interneten: láthatsz turisztákat, akik képeket posztolnak mulatságosan helytelen és kimondottan értelmezhetetlen információs táblákról.

Összegyűjtöttünk néhányat a „jogsértők” közül: hányat tudnál kijavítani?

Pontosság (rossz szó, nyelvtan, helyesírás)

„Tükörfordítás”

(d) Our team is well-endowed to guarantee your pleasure.

(f) We remove the pride in our duty.

(e) To avoid accidents, please be free to check the location of the waterslide exit.

Appropriacy errors (The wrong tone or message)

Nyelvhelyesség (rossz stílus vagy üzenet)

(g) Visitors: Be quiet outside the meeting room! / (h) Kindly keep clear of the cliff edge.

(i) Leave a comment here if you want.

Correction Game! / Hibajavító

A zöld mezőkben szereplő valamennyi nyelvi példa hibás, vagy helytelen tükörfordítást, vagy rossz nyelvtant, vagy nem megfelelő nyelvi stílust használtak. Kérjük, írják meg nekünk, hogy ezek a helytelen feliratok hogyan szólnának helyesen. A válaszokat kérjük, küldjék el a kommunikacio@hbkik.hu e-mail címre, a „Hibajavító” jellege feltüntetésével. **Beküldési határidő: 2019. május 31.** A helyes kifejezést beküldők között 5 db, kamarai logóval ellátott ajándécsomagot sorsolunk ki, melyet a nyertesek személyesen vehetnek át az otthonukhoz legközelebb eső HBKIK ügyfélszolgálati irodában. Ügyfélszolgálati irodánk címe és nyitva tartási ideje, valamint a „Hibajavító” Rejtvény promóciós játékszabályzata a www.hbkik.hu honlapon található meg.



A Kamarai Iránytű Magazin 2019. téli számában meghirdetett nyelvi rejtvény megfejtése:

Attention! Water depth of the thermal lake: 2 m – 38 m.

A helyes választ beküldő olvasónk, Kreisler Gábor úr számára munkatársunk, Szücsné Banák Krisztina Széchenyi Kártya ügyintéző adta át a kamarai ajándécsomagot. Ezúton is gratulálunk a nyertesnek!

„Szép május jöjj...”

...hogy ébreszd a fáknak ágait, oly régen várlak téged, hogy minden nyíljon itt!” Valószínűleg sokan tudnánk folytatni magunkban dúdolva C. A. Overbeck versét (Komm, lieber Mai – magyarul a Vágyódás a tavasz után címet viseli), melyet Wolfgang Amadeus Mozart zenésített meg énekehangra és zongorára 1791-ben.

Májushoz számos hagyomány, népszokás kötődik. A XV. században már utalnak írásos forrásokban a májusfa állítására, a szokás azonban minden bizonnyal ősi, pogány eredetű. A májusfa, a zöld ág a természet megújulásának a szimbóluma. A vallásos magyarázat Jakab apostol vértanúságát említi a májusfa-állítás eredeteként. A XVIII. században még a tanítók és diákok feladata volt a templomokban elhelyezni a májusfát.

Sok helyen a május 1-jére virradó éjszaka állítják a májusfát (amelyet májfa, hajnalfa, jakabfa vagy jakabág névvel is illetnek), máshol pünkösdi napjáig várnak vele. A népi szokásokban a májusfa az udvarlási szándék bizonyítéka, szerelmi ajándék is. A sok helyen még ma is élő vagy újra-éledő hagyomány szerint a legények a lányos házakhoz viszik a májusfát, illetve középületek előtt állítják fel. A májusfa alapjául szolgáló fának



sudárnak, magasnak kell lennie, vagy fiatalnak, zsenének, rajta zöld vagy virágos ágakkal. A helyi adottságok szerint a fa lehet nyárfa, nyírfa, fenyőfa, fűzfa, virágzó cseresznyeág, meggyág, orgona is, melyet a legények éjszaka vágnak ki és hajnalban állítanak fel a lányos ház udvarán, lehetőleg titokban. A fa fajtája, nagysága, díszessége az udvarlási szándék tanúbizonyossága is lehet: a legények szalagokkal, kendőkkel, virágokkal, hímes tojással, teli üveg borral ékítik a májusfát, melyet aztán őrizniük is kell, hogy a vetélytársak el ne vigyék,

ki ne döntsék. A lányok viszonzásképp régebben zsebkendőket, kalapra tűzhető bokrétaikat, vagy néhol pénzadományt adtak a legényeknek. Néhol előfordult, hogy a leányzó gyertyát gyújtott az ablakában, vagy énekelt és jókívánságokat mondott az udvarlójának. Ám ha a lány kidöntötte a májusfát, az a szerelem visszautasítását jelentette.

A májusfa mellett vagy helyett ismeretes a máj-kerék is, amely egy magas rúd végére tűzött, szalagokkal, borosüvegekkel, zsebkendőkkal díszített szekerkerék, amelyre a fiúk egymással versenyezve igyekeztek felmászni, hogy leszedjék a díszeket. A győztes lett a pünkösdi király, vagy a legénybíró, esetleg a bálodat, multságokat rendező első legény.

A májusfa bontása, főleg ha pünkösdre esik, játékokkal, versenyekkel színesített össznépi vigasság: kimuzsikálják, kitáncoltatják a fát, zöld ágakba öltöztetett alakoskodók sorra járkálják a falu házait, váltságpénzt gyűjtve. Nagy szégyennek számított, ha nem táncolták ki a májusfát, mert az azt jelentette, hogy elállt udvarlási szándékától a legény.

*Forrás: Magyar Néprajz 3. kötet:
Folklór; netfolk.blog.hu*

PROGRAM A VÁLLALKOZÓK ÜZLETI SIKEREIÉRT

Lépjen nemzetközi piacra!

Az Enterprise Europe Network nemzetközi üzletfejlesztési hálózat tavaly ünnepelte fennállásának 10. évfordulóját. Az eddig eltelt tíz év alatt számos magyar kis- és középvállalkozás profitált a hazai hálózat által nyújtott szolgáltatásokból.

Ön is szeretne cégre szabott tanácsadásban részesülni?
Keresse fel debreceni irodánkat!

Szolgáltatásaink:

- Vállalkozásfejlesztés
- Külpiacra lépés segítése
- Technológia-transzfer
- Nemzetközi K+F együttműködések
- H2020 innovációs tanácsadás
- Partnerkereső adatbázis



Elérhetőségek:

www.hbkik.hu
www.enterpriseurope.hu

Debreceni iroda:

Kőrösi Vanda
Regionális vezető – EEN
korosi.vanda@hbzik.hu

Az EEN debreceni irodáját a jövőben akár a Facebookon is megkereshetik a szolgáltatásokkal kapcsolatban!

www.facebook.com/eendebrecen/



ALFÖLDI NYOMDA

ZÁRTKÖRŰ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
4027 Debrecen, Böszörményi út 6.

Tel.: (52) 515-715 · Fax: (52) 325-227 · E-mail: info@anyrt.hu · www.anyrt.hu
ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:2011, ISO 12647-2:2013 · FSC-STD-40-004 V3-0

Szolgáltatások

Könyv-, folyóirat-, hetilap-,
prospektusgyártás
a tipográfiai tervezéstől
a csomagolásig
egy helyen,
egy kapcsolat keretében

Formakészítés

Hagyományos kéziratok,
képeredetik, PostScript-
és Pdf-fájlok feldolgozása,
proofok, oldal- és ív-
levilágítás, montírozás,
analóg- és CTP-lemez készítés

Nyomtatás

Íves és tekercs ofsetnyomás,
1+1-től 5+5 színig,
B/1, illetve A/1 méretig,
lakkozás.
Digitális nyomtatás – fekete
és színes – A/3 méretig

Kötészet

Irka- és cérnafűzés,
ragasztókötés, karton-,
flexibilis és keménykötés,
táblakészítés, vaknyomás,
aranyozás, domborítás,
fóliázás

Minden részművelet külön is
megrendelhető



*Több évszázados tapasztalat,
korszerű technológia, rövid határidő,
méltányos ár, megbízható minőség*